

# Úplné znění pravidel spotřebitelské akce „Spotřebitelská soutěž 50 let spolu“

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „Spotřebitelská soutěž 50 let spolu“ (dále také jako „akce“ a/nebo „soutěž“) pro Českou republiku (dále také jako „pravidla“).

## 1. POŘADATEL AKCE, ORGANIZÁTOR AKCE, TECHNICKÝ PARTNER AKCE

Pořadatelem akce je společnost Coca-Cola Česká republika s.r.o., IČO: 25111299, se sídlem Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 50506 (dále také jako „pořadatel“).

Organizátorem akce je společnost up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, se sídlem Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, spisová značka C 35431 (dále také jako „organizátor“).

Technickým partnerem akce je společnost NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgie, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (dále také jako „technický partner“).

## 2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE

Akce se koná v době od 01. 07. 2021 12:00:01 hod. do 19. 08. 2021 23:59:59 hod. včetně (dále jen „doba konání akce/soutěže“) na území České republiky a na území Slovenské republiky v místech prodeje soutěžních nápojů, na sociálních sítích a na soutěžním webu [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz).

Akce potrvá 50 soutěžních dní, kdy v každý soutěžní den proběhne 1 soutěžní kolo pro hlavní výhry a 10 soutěžních kol pro základní výhry. Celkem tedy 50 soutěžních kol pro hlavní výhry a 500 soutěžních kol pro základní výhry. Hlavní výhrou v soutěži je zlatá mince v hodnotě 35.000 Kč, seznam vedlejších výher je uveden v bodu 6.1.2. těchto pravidel.

## 3. ÚČASTNÍCI AKCE

- 3.1. Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší **16 let** s adresou pro doručování na území České republiky, která
  - a) zakoupí v době konání akce alespoň jeden soutěžní nápoj Coca-Cola se soutěžní etiketou, uschová si soutěžní etiketu a unikátní soutěžní kód nebo
  - b) získá v době konání akce unikátní kód v rámci jakékoliv reklamní akce pořadatele prostřednictvím papírového letáčku či na sociálních sítích na internetu v rámci akce pořadatele (dále jen „účastník“).
- 3.2. Následně se v době konání soutěže účastník musí zaregistrovat dle instrukcí na [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz) v souladu s podmínkami uvedenými dále v těchto pravidlech.
- 3.3. Akce se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli a/nebo společnostem podílejících se na přípravě a organizaci akce.
- 3.4. V případě výhry osoby ve věku 16-17 let je u hlavní výhry a vybraných základních výher vyžadován souhlas zákonného zástupce se zpracováním osobních údajů výherce, s pravidly této akce a souhlas s fyzickým převzetím výhry nezletilým výhercem, resp. s jejím čerpáním. Výherce ve věku 16–17 let nebude bez tohoto souhlasu moci v akci vyhrát hlavní výhru a vybrané základní výhry.

## 4. JAK ZÍSKAT CENU

Základní možností účasti na akci a získání ceny je zakoupení alespoň 1 ks nápojů, uvedených níže, které budou mít v době konání akce soutěžní etiketu a unikátní soutěžní kód (dále jen „soutěžní etiketa / víčko nebo obal“).

### Soutěžní nápoje:

Coca-Cola original taste 0,5 l PET, 1 l PET, 1,75 l PET, 0,2 l RGB, 0,33 l RGB, 0,33 l CAN, 6× 1,75 l, 4× 1,75 l, 2× 1,75 l, 4× 0,33 l CAN, 6× 0,33 l CAN  
Coca-Cola zero cukru zero kalórií 0,5 l PET, 1 l PET, 1,75 l, 0,2 l RGB, 0,33 l RGB, 0,33 l CAN, 6× 1,75 l, 4× 1,75 l, 2× 1,75 l, 4× 0,33 l CAN, 6× 0,33 l CAN

Fanta Orange 0,5 l PET, 1 l PET, 1,75 l PET, 0,33 l RGB, 0,33 l CAN, 6x 1,75 l, 4x 1,75 l, 2x 1,75 l, 4x 0,33 l CAN, 6x 0,33 l CAN  
Sprite 0,5 l PET, 1 l PET, 1,75 l PET, 0,2 l RGB, 0,33 l RGB, 0,33 l CAN, 6x 1,75 l, 4x 1,75 l, 2x 1,75 l, 4x 0,33 l CAN, 6x 0,33 l CAN

Soutěžní kód je na soutěžních produktech umístěn u PET lahví pod víčkem, u skleněných RGB lahví pod etiketou, u jednotlivých CAN pod plíškem pro otevření plechovky a u multipacků na vnitřní straně fóliového obalu, tyto je třeba uschovat pro doložení nároku na výhru (dále jen „unikátní soutěžní kód“).

Dále je možné se zapojit s kódy ze soutěžních nápojů ze speciální soutěžní edice s označením „VYHRAJ SKVĚLÉ CENY“ s grafikou sluchátek, jedná se o produkty Coca-Cola original taste, Coca-Cola zero, Fanta Orange a Sprite, všechny uvedené výrobky pouze v balení 500 ml PET a 330 ml CAN. Kódy z této speciální edice je možné použít pouze jednou, a to buď v rámci soutěže „Spotřebitelská soutěž 50 let spolu“, nebo v rámci Coca-Cola Aplikace. (dále jen „soutěžní nápoje“)

Další možností účasti na akci a získání ceny je získání unikátního soutěžního kódu v rámci jakékoliv reklamní akce pořadatele prostřednictvím papírového letáčku či na sociálních sítích na Internetu v rámci akce pořadatele.

#### **4.1. 1. fáze účasti v soutěži**

Následně se účastník na webu [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz) registruje do soutěže, a to skrze online soutěžní systém. Při registraci vyplní kontaktní e-mail, jméno a příjmení, svůj věk, udělí souhlas se zpracováním těchto osobních údajů za účelem registrace do soutěže, bez čehož není možné pokračovat v soutěži, potvrdí vytvoření účtu. Dále zaregistruje svůj unikátní soutěžní kód. Po registraci a zadání soutěžního kódu na webu obdrží účastník přímo na webu a současně i elektronicky e-mailem informaci, zda vyhrál a jakou výhru.

Registrací na webu [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz) se fyzická osoba stává účastníkem akce s povinností dodržovat stanovená pravidla.

#### **4.2. 2. fáze účasti v soutěži**

V případě výhry výherce obdrží přímo na soutěžním webu a elektronicky e-mailem pokyny pro ověření nároku na výhru a její čerpání včetně výherního voucheru s unikátním výherním kódem.

Aby mohla být výherci výhra zaslána/předána, musí dle pokynů ve výherním e-mailu kontaktovat emailovou infolinku [soutez@upagency.cz](mailto:soutez@upagency.cz), a to ze stejného e-mailu, který výherce registroval do soutěže. V rámci potvrzení nároku na výhru výherce předloží ke kontrole výherní unikátní kód z výherního voucheru a doplní jméno, příjmení, platnou doručovací adresu, telefon a udělí souhlas s užitím údajů pro účely zaslání/předání výhry. V případě výherce ve věku 16-17 let u vybraných typů výher zašle výše uvedené údaje na emailovou infolinku zákonný zástupce výherce z vlastního e-mailu.

Opakovaná účast v akci je možná, vždy je však nezbytné registrovat nový unikátní soutěžní kód. V jednom soutěžním dni (po sobě jdoucích 24 hodinách) může jeden účastník zaregistrovat nejvýše 5 unikátních soutěžních kódů. Jednotlivý účastník může vyhrát v rámci celé akce maximálně 1 hlavní výhru a každý typ základní výhry v počtu maximálně 2 kusů.

Všechny soutěžní etikety a/nebo soutěžní letáčky s kódem, je třeba uschovat pro následné prokázání nároku na výhru.

Unikátní soutěžní kód je možné vždy použít pouze jednou.

## **5. SOUTĚŽNÍ KOLO**

5.1. Akce má 500 základních soutěžních kol a 50 speciálních soutěžních kol pro hlavní výhru. Každé základní či speciální soutěžní kolo je ukončeno ve chvíli, kdy je do soutěžního systému registrován platný unikátní soutěžní kód účastníka, který provede jeho registraci jako první poté, kdy nastane okamžik šťastné chvíle dle bodu 8 těchto Pravidel. První vteřinou po platné registraci dle předchozí věty začíná běžet další soutěžní kolo.

5.2. V případě, že v některém ze soutěžních kol nedojde v čase mezi dvěma šťastnými chvílemi k platné registraci, výhra tohoto kola se posouvá do následujícího soutěžního kola, ve kterém budou určeny 2 výhry, a to pro soutěžící, kteří provedou registraci svých platných unikátních soutěžních kódů jako první a druhý v pořadí poté, kdy nastane okamžik další šťastné chvíle.

## **6. VÝHRY A ZPŮSOB JEJICH URČENÍ**

### **6.1 VÝHRY**

6.1.1. Pořadatel věnoval do soutěže 50 hlavních výher a 500 základních výher. Výhry jsou společné pro účastníky, resp. výherce z České i Slovenské republiky.

6.1.2. Seznam hlavních a základních výher

	NÁZEV VÝHRY	TYP VÝHRY	POČET VÝHER	HODNOTA 1 KS VÝHRY
A	ZLATÁ MINCE	HLAVNÍ	50	35 000,00 Kč
B	LEDNÍČKA	ZÁKLADNÍ	50	7 900,00 Kč
C	SKATEBOARD	ZÁKLADNÍ	50	4 800,00 Kč
D	INSTAX MINI	ZÁKLADNÍ	50	4 000,00 Kč
E	REPRODUKTOR	ZÁKLADNÍ	50	2 050,00 Kč
F	MIKINA	ZÁKLADNÍ	50	870,00 Kč
G	BASEBALLOVÉ TRIKO	ZÁKLADNÍ	50	790,00 Kč
H	LEDVINKA	ZÁKLADNÍ	50	580,00 Kč
I	CESTOVNÍ TAŠKA	ZÁKLADNÍ	50	420,00 Kč
J	KŠILTOVKA	ZÁKLADNÍ	50	400,00 Kč
K	PONOŽKY	ZÁKLADNÍ	50	260,00 Kč

V případě výhry z bodu A až E přebírá za výherce ve věku 16-17 let výhru zákonný zástupce.

6.1.3. Jednotlivý účastník může vyhrát v rámci celé akce maximálně 1 hlavní výhru a každou ze základních výher v počtu maximálně 2 kusů.

## 6.2 ZPŮSOB URČENÍ VÝHRY

6.2.1. Výherce hlavní výhry i příslušné základní výhry bude určen na základě soutěžní mechaniky tzv. **šťastných chviliek**, tedy přesně určených výherních okamžiků ve formátu DD.MM.RRRR HH:MM:SS:SSS (dále jen „šťastná chvílka“).

6.2.2. Výhercem se stane ten účastník, který provede registraci unikátního soutěžního kódu jako první v pořadí po okamžiku, kdy nastane šťastná chvílka pro dané soutěžní kolo. O výhře tedy rozhoduje přesnost a rychlost registrace do akce.

6.2.3. Po dobu trvání akce proběhne celkem 550 šťastných chviliek, z toho 50 šťastných chviliek pro hlavní výhry a 500 šťastných chviliek pro základní výhry. Každý soutěžní den proběhne 1 soutěžní kolo pro hlavní výhry a 10 soutěžních kol pro základní výhry.

6.2.4. Šťastné chvílky budou pro všechna soutěžní kola vygenerovány a uschovány u organizátora soutěže akce před začátkem akce.

6.2.5. Jednotlivá soutěžní kola budou vyhodnocována v reálném čase do několika desítek vteřin po registraci účastníka a zadání unikátního soutěžního kódu, účastník bude informován o výhře přímo na webu a současně i elektronicky e-mailem s pokyny pro ověření nároku na výhru a její čerpání.

6.2.6. Jednotlivý účastník může vyhrát v rámci celé akce maximálně 1 hlavní výhru a 20 základních výher – každý typ základní výhry v maximálním počtu 2 kusů. Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při registraci na soutěžním webu a dále údaje uvedené při prokázání nároku na výhru - tedy předložení originálního unikátního soutěžního výherního kódu.

6.2.7. Pro oznámení výhry formou výherního e-mailu bude použit e-mail, který zadal účastník při registraci na web. Výherce musí postupovat přesně dle pokynů uvedených ve výherním e-mailu pro možnost získání výhry včetně dodržení stanovených termínů pro převzetí a čerpání výhry. V případě uvedení chybného/neexistujícího e-mailu při registraci, prostřednictvím kterého nebude možné zaslat výherci výherní e-mail, výhra propadá. Výherce musí potvrdit přijetí určené výhry včetně doplnění kontaktních údajů a souhlasu s jejich zpracováním dle pokynů uvedených v mailu. Nebude-li výherní kód uplatněn do 5. 9. 2021, nárok na výhru propadá.

- 6.2.8. Odevzdání výhry výherci může být podmíněno fyzickým předložením výherní soutěžní etikety a soutěžního výherního kódu, se kterými se účastnil akce. Pokud výherce toto nepředloží, nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch pořadatele. Výherci nevzniká nárok na jakékoliv jiné plnění.
- 6.2.9. Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za ceny v akci ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Účast v akci ani ceny není možné vymáhat právní cestou.
- 6.2.10. Pokud si výherci dle pokynů své ceny nepřevzou, nárok na výhru zaniká a pořadatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení.
- 6.2.11. Výhra je neprodejná a nepřevoditelná na jinou osobu. V případě podezření/zjištění zneužití výhry bude účastník ze soutěže vyloučen a jeho nárok na výhru zaniká.
- 6.2.12. Pořadatel zajistí uhrazení případné srážkové daně, kterou jsou zatíženy výhry v souladu s příslušnými právními předpisy, popř. splnění dalších daňových povinností, pokud jsou s výhrami spojeny.

### 6.3. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ VÝHRY

Základní výhry budou odesílány prostřednictvím kurýrní služby na adresu uvedenou výhercem či jeho zákonným zástupcem při potvrzení přijetí výhry dle pokynů na [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz), a to do 10 kalendářních týdnů od termínu ukončení soutěže.

Hlavní výhra bude předána po předchozí domluvě výherci osobně.

O způsobu předání hlavní výhry a všech podmínkách jejího čerpání bude výherce, případně jeho zákonný zástupce informován infolinkou.

Výherce či jeho zákonný zástupce je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně (správnou a úplnou doručovací adresu apod.), v opačném případě pořadatel nemůže garantovat doručení výhry a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nového doručení.

## 7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 7.1. V rámci registrace (tj. 1. fáze účasti v soutěži) účastník na webu [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz) poskytne pořadateli akce informovaný souhlas se zpracováním osobních údajů v rozsahu věk, e-mailová adresa, jméno a příjmení.

V případě výhry poskytne výherce ve věku 18 let a starší pořadateli informovaný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu e-mailová adresa, jméno a příjmení, doručovací adresa a telefonní číslo.

V případě výhry poskytne výherce ve věku 16-17 let pořadateli informovaný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu e-mailová adresa, jméno a příjmení, doručovací adresa a telefonní číslo.

V případě výhry ve věku 16-17 let, který vyhrál hlavní nebo vybranou základní výhru poskytne jeho zákonný zástupce pořadateli informovaný souhlas se zpracováním osobních údajů výherce v rozsahu e-mailová adresa, jméno a příjmení, doručovací adresa a telefonní číslo zákonného zástupce.

- 7.2. Účelem zpracování osobních dat je vyhodnocení soutěže a komunikace s výherci soutěže. Doba zpracování je po dobu konání soutěže a dále pak 1 rok po ukončení soutěže pro distribuci výher a vyhodnocení soutěže.
- 7.3. Osobní údaje účastníků v rozsahu výše uvedeném budou zpracovávány pořadatelem, jako správcem osobních údajů, a organizátorem a technickým správcem, jako zpracovateli, na základě souhlasu daného účastníky při registraci na soutěžní webové stránce (1. fáze účasti v soutěži) a souhlasu daného výherci při potvrzení nároku na výhru (2. fáze účasti v soutěži).
- 7.4. Účastník soutěže má právo souhlas kdykoliv odvolat na mail [soutez@upagency.cz](mailto:soutez@upagency.cz) a právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, právo na námitku proti zpracování, právo na přenositelnost těchto údajů k jinému správci, jakož i právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

- 7.5. Předmětný souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje účastník svobodně, dobrovolně, ničím nepodmíněně a informovaně po seznámení se s výše uvedenými informacemi o zpracování osobních údajů.

## 8. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 8.1. Do akce nebudou zařazeni ti účastníci, kteří registrují neplatný kód, kód již jednou registrovaný a dále pak neúplné registrace.
- 8.2. Účastník akce bude vyloučen v případě, že organizátor nebo pořadatel zjistí, případně bude mít oprávněné podezření, že došlo k podvodnému nebo nekalému jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, eventuálně k jednání, které neodpovídá pravidlům fair play nebo pravidlům této akce.
- 8.3. Výhry jsou nepřevoditelné a je zakázán jejich prodej.

## 9. INFOLINKA

- 9.1. Telefonická infolinka k soutěži: **+420 603 566 389** je v provozu v pracovní dny v době konání akce od 9.00 do 17.00 hodin.
- 9.2. E-mailová infolinka k soutěži: **soutez@upagency.cz** je v provozu v pracovní dny v době konání akce od 9.00 do 17.00 hodin.

## 10. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE

- 10.1. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se akce.
- 10.2. Pořadatel si vyhrazuje právo po celou dobu trvání akce zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit akci bez jakékoli náhrady. Změnu či zrušení akce vyhlásí na webových stránkách soutěže [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz).
- 10.3. Pořadatel nenesie odpovědnost za případné vady výher ani za případnou újmu, kterou by výherci utrpěli v průběhu čerpání výhry. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 10.4. Organizátor a pořadatel akce neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem akce anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 10.5. Zobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě.

## 11. PRAVIDLA JSOU K DISPOZICI

- 11.1. Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz). Všichni účastníci akce jsou těmito pravidly vázáni.
- 11.2. V případě, že budou výňatky z těchto úplných pravidel či zkrácená pravidla akce uvedená na reklamních a propagačních materiálech v rozporu s těmito úplnými pravidly, jsou právně závaznými pouze tato úplná pravidla.
- 11.3. Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.