

Úplné znění pravidel spotřebitelské akce „Coca-Cola Stories“ pravidla pro ČR úprava ze dne 14. června 2019

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „Coca-Cola Stories“ (dále jako „akce“ a/nebo „soutěž“) pro Českou republiku (dále jako „Pravidla“).

1. POŘADATEL AKCE, ORGANIZÁTOR AKCE, TECHNICKÝ PARTNER AKCE

Pořadatelem akce je společnost Coca-Cola Česká republika s.r.o., IČO: 25111299, se sídlem Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 50506 (dále také jako „pořadatel“).

Organizátorem akce je společnost up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, se sídlem Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, spisová značka C 35431 (dále také jako „organizátor“).

Technickým partnerem akce je společnost NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgie, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (dále také jako „technický partner“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE, SOUTĚŽNÍ VÝROBKY, MINCE A ŽETONY

- 1) Akce se koná v době od 12.6.2019 17:00:01 hod. do 31.8.2019 23:59:59 hod. včetně (dále jen „**Doba konání akce**“) na území České republiky a na území Slovenské republiky prostřednictvím soutěžní aplikace Coca-Cola dostupné na Google Play (dále také jako „**Aplikace**“) a od 14.6.2019 00:00:01 hod. do 31.8.2019 23:59:59 hod. včetně prostřednictvím soutěžní aplikace Coca-Cola dostupné na Apple App Store. Vlastníkem a provozovatelem Aplikace je technický partner.

Soutěžící se může zapojit (kromě splnění níže uvedených podmínek) pouze při splnění předpokladu, že si v prvním kroku stáhne do svého mobilního telefonu Aplikaci podle pokynů uvedených na etiketě soutěžního výrobku a vytvoří si v něm účet, jak blíže rozvedeno v článku 3 těchto Pravidel. Mobilní telefon musí být minimálně technické úrovně: iOS 11, Android 5.

- 2) Akce potrvá 81 soutěžních dní, které odpovídají 81 kalendářním dnům.
- 3) Soutěžní výrobky, jejichž nákup v době konání soutěže je jednou z podmínek zapojení se do soutěže, jsou Coca-Cola original taste 0,5 l PET, Coca-Cola zero 0,5 l PET, Coca-Cola zero Lemon 0,5 l PET, Fanta Orange 0,5 l PET, Sprite 0,5 l PET plechovka (dále jako „**Soutěžní výrobky**“).
- 4) V průběhu soutěže soutěžící sbírá tzv. MINCE a tzv. DIAMANTY, které následně vyměňuje za 2 možné formy výher, a to tzv. „**Ice Breakers**“ (Instantní výhry) a „**Collect & Get**“ (viz. článek 5. těchto Pravidel).

3. ÚČASTNÍCI AKCE, ZPŮSOB ZAPOJENÍ SE DO AKCE

- 1) Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 13 let s adresou pro doručování na území České republiky, která splní následující podmínky:
 - a) zakoupí v době konání akce alespoň jeden Soutěžní výrobek,
 - b) stáhne si do svého mobilního telefonu Aplikaci podle pokynů uvedených na etiketě Soutěžního výrobku a vytvoří si v něm účet podle pokynů Aplikace. Pro vytvoření účtu v Aplikaci musí zadat email, uživatelské jméno (tedy možno i přezdívku) a datum narození pro ověření věku, a
 - c) prostřednictvím Aplikace
 - ca) načte QR z etikety Soutěžního výrobku, čímž odemkne v Aplikaci slova, která pak může v Aplikaci přidat na své fotky, které sdílí, lajkuje apod. Za tuto aktivitu získává/sbírá DIAMANTY. Tato část soutěže se odehrává v sekci Aplikace nazvané Hry, nebo Domů, Skenovat a Sdílet, nebo
 - cb) načte Promo kód z etikety Soutěžního výrobku, případně Promo kód legálně získaný jiným způsobem, díky kterému získává/sbírá MINCE. Tato část soutěže se odehrává v sekci Aplikace nazvané Skenovat a Výhra.

(dále jako „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).

Počet nasbíraných Diamantů a Mincí účastníkovi Aplikace na účastníkově účtu eviduje a průběžně načítá, sčítá.

- 2) Načtením QR a/nebo Promo kódu ze Soutěžního výrobku v souladu s pokyny výše a pokyny udávané Aplikací se fyzická osoba stává účastníkem akce s povinností dodržovat tato pravidla.

Pokud si fyzická osoba Aplikaci do svého mobilního telefonu pouze nahraje a dále nečiní další kroky nezbytné pro účast v soutěži, účastníkem soutěže se nestává, nicméně v Aplikaci může využívat i jiné její funkce či sekce nesusouvisející se soutěží.

- 3) V případě výhry osoby ve věku 13–14 let je vyžadován souhlas zákonného zástupce se zpracováním osobních údajů výherce, s pravidly této akce a souhlas s fyzickým převzetím výhry nezletilým výhercem, resp. s jejím čerpáním, udělený zákonným zástupcem. Výherce mladší 15 let nebude moci bez přítomnosti zákonného zástupce výhru aktivně převzít/čerpat.
- 4) Akce se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli, organizátorovi a/nebo společností podílejícím se na přípravě a organizaci této akce.

4. JAK ZÍSKAT CENU

- 1) Základní podmínkou účasti v akci a získání ceny je načtení QR kódu a/nebo Promo kódu ze Soutěžního výrobku, přičemž dojde ke stažení Aplikace do mobilního telefonu. Poté soutěžící zadá Promo kód do Aplikace v rámci vytvořeného účtu v Aplikaci.
- 2) Opakovaná účast v akci je možná, při každé účasti je nezbytné načíst QR nebo Promo kód z nového Soutěžního výrobku.

Opakovaná účast v akci zvyšuje soutěžícímu šanci na výhru, když pouze opakovanou účastí postupně sbírá Mince a Diamanty. Počet nasbíraných Diamantů a Mincí účastníkovi Aplikace na účastníkově účtu eviduje a průběžně načítá, sčítá.

MINCE a DIAMANTY je možné sbírat prostřednictvím Aplikace nejpozději do konce termínu konání akce, tj. do 31.8.2019 23.59.59 hod.

5. VÝHRY A ZPŮSOB JEJICH URČENÍ A JEJICH PŘEDÁNÍ

Soutěžící v průběhu konání soutěže může jím nasbírané MINCE a DIAMANTY v sekci Aplikace nazvané VÝHRA vyměňovat **ve dvou formách odměn:**

1. Instantní výhra (IV) (tzv. „Ice Breaker“ v části sekce Aplikace Hry).

V této části sekce Aplikace může účastník soutěže vyměnit jednu jím získanou MINCI za šanci hrát o výhru, a to každý den, a vyhrát jednu z tzv. **Denních cen**, a to

- a) 20 x sluchátka JBL,
- b) 50 x speakers JBL nebo
- c) 11x 2 lístky na vybrané festivaly.

Pro každou zemi, kde soutěž probíhá, tj. jak Českou republiku, tak Slovenskou republiku je určeno 81 cen, tj. 1_Denní cena pro každý soutěžní den.

Každý soutěžící může do části sekce Hry Ice Breaker vstoupit opakovaně, pokud má dostatek Mincí. Pro jeden vstup je potřeba vždy jedna nová Mince. Každým vstupem se Mince postupně spotřebovávají.

Denní cena je založena na mechanice tzv. šťastné chvílky. Každý soutěžní den vyhraje ten soutěžící, který vymění Minci za vstup do sekce Ice Breaker v okamžiku stanovené šťastné chvílky nebo jako první po jejím uplynutí.

Seznam šťastných chviliek pro jednotlivé soutěžní dny je předem stanoven a uložen u organizátora. Šťastné chvílky budou zveřejněny na soutěžních webových stránkách akce www.coca-cola.cz do 5 dnů po skočení soutěže.

2. Collect & Get (v sekci Aplikace Výhry).

V této sekce Aplikace může účastník nasbírané MINCE a DIAMANTY směnit za vstupenky pro 2 osoby na vybrané festivaly.

Počet MINCÍ a DIAMANTŮ potřebný pro směnu za účastníkem požadované vstupenky bude uveden v Aplikaci, v závislosti na hodnotách jednotlivých vstupenek na konkrétní festival.

Celkově je určeno do soutěže pro Českou republiku 274 vstupenek pro 2 osoby o průměrné hodnotě cca 1.000 Kč.

3. Účastník může směňovat jím nasbírané MINCE a DIAMANTY za výhry v této formě, tj. vstupenkách, kdykoliv v době konání akce. V aktuální okamžik, kdy se účastník rozhodne pro směnu MINCI A DIAMANTU za výhry zjistí, jaké výhry jsou aktuálně k dispozici. Po ukončení doby konání akce soutěžící nemají nárok na směnu Mincí nebo Diamantů, tedy propadnou. Účastníci nemají nárok na proplacení výhry v penězích nebo jinou kompenzaci.
4. Jednotlivé výhry jsou diverzifikovány pro jednotlivé účastníky s ohledem na pokyny poskytovatelů výher a dle věku účastníků.
5. Aktuální seznam výher je v Aplikaci uveden. Při postupném odebírání výher účastníky dochází k úpravě počtu výher.

Komunikace s výherci

Každý soutěžící, který vyhraje v Instantní výhře (tj. 1. formu výhry) nebo každý, kdo vymění Mince a Diamanty za vstupenky (tj. 2. formu výhry), musí dle pokynů v Aplikaci kontaktovat emailovou infolinku soutez@upagency.cz (viz. čl. 8 Pravidel) pro potvrzení nároku na výhru. V případě, že výhercem bude osoba mladší 15ti let, musí infolinku kontaktovat její zákonný zástupce.

Žádná výhra nebude stanovena automaticky, předpokladem pro uplatnění nároku na výhru je kontakt soutěžícího nebo v případě dětí ve věku 13-14 let v ČR jejich zákonného zástupce prostřednictvím emailové infolinky.

K odeslání výhry, ať již emailem v případě (elektronických) vstupenek nebo formou pošty, resp. kurýra, v případě ostatních výher) dojde poté, kdy bude výherce nebo jeho zákonný zástupce prostřednictvím informovaného souhlasu informován o všech právech týkajících se osobních údajů výherců, které výherci pořadateli prostřednictvím infolinky poskytnou za účelem zaslání výhry. Viz. čl. 6 Pravidel.

Způsob předání výher

- a) Sluchátka a speakers JBL - kurýrní službou nejpozději do 30 dní od ukončení soutěže, tedy do 30.9.2019
 - b) Lístky na festivaly – elektronicky podle pokynů z infolinky.
- 1) V případě výherce ve věku 13-14 let musí výhru převzít jeho zákonný zástupce.
 - 2) Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za ceny v akci ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto Pravidlech. Účast v akci ani ceny není možné vymáhat právní cestou.
 - 3) Pokud si výherci ve stanovené lhůtě a na určeném místě své ceny nepřevzou, jejich nárok na cenu zaniká a pořadatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení.
 - 4) Výhra je nepřevoditelná na jinou osobu, výjimku představuje převzetí výhry zákonným zástupcem viz výše.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 1) Po celou dobu herní části akce pořadatel nezpracovává osobní údaje účastníků. Veškeré údaje, které účastníci používají v průběhu užití Aplikace, jsou nezbytné pro technickou funkčnost Aplikace, bez jejíž instalace do mobilního telefonu není účast v soutěži možná. Podrobnosti k užití Aplikace a ke zpracování osobních údajů v rámci Aplikace jsou v Aplikaci v sekci Nastavení.
- 2) Teprve v okamžiku, kdy se účastník stane výhercem výhry, o čemž o Aplikace vyrozumí, musí účastník starší 15ti let nebo zákonný zástupce výherce ve věku 13-14 let kontaktovat infolinku dle pokynů v Aplikaci, aby byl výherci nárok na výhru potvrzen. Během tohoto potvrzení výhry poskytne (i) výherce ve věku 15ti let a starší nebo (ii) v případě výherce ve věku 13-14 let jeho zákonný zástupce pořadateli informovaný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu datum narození, e-mailová adresa, jméno a příjmení, platná doručovací adresa, telefonický kontakt.

Účelem zpracování osobních dat výherců je komunikace s výherci soutěže, popř. jejich zákonnými zástupci. Doba zpracování je po dobu soutěže a jejího vyhodnocení, následně budou tyto osobní údaje z likvidovány.

- 3) Osobní údaje účastníků, popř. zákonných zástupců v rozsahu výše uvedeném budou zpracovávány pořadatelem, jako správcem osobních údajů, a organizátorem a technickým správcem, jako zpracovateli, na základě souhlasu daného výherci (či jejich zákonnými zástupci) při potvrzení nároku na výhru.
- 4) Účastník soutěže, popř. zákonný zástupce nezletilého výherce má právo souhlas kdykoliv odvolat na mail soutez@upagency.cz a právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz,

popřípadě omezení zpracování, právo na námitku proti zpracování, právo na přenositelnost těchto údajů k jinému správci, jakož i právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

- 5) Předmětný souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje účastník či zákonný zástupce účastníka svobodně, dobrovolně, ničím nepodmíněně a informovaně po seznámení se s výše uvedenými informacemi o zpracování osobních údajů.

7. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 1) Účastník akce bude vyloučen v případě, že organizátor nebo pořadatel zjistí, případně bude mít oprávněné podezření, že došlo k podvodnému nebo nekalému jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, eventuálně k jednání, které neodpovídá pravidlům fair play nebo pravidlům této akce.
- 2) Účastníci nemají nárok na proplacení výhry v penězích nebo jinou kompenzaci.

8. INFOLINKA

Dotazy k soutěži je možné zasílat v rámci soukromé zprávy na soutez@upagency.cz, nebo telefonicky na číslo +420 603 566 389.

9. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE, OSTATNÍ USTANOVENÍ

- 1) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se akce.
- 2) Pořadatel si vyhrazuje právo zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit akci bez jakékoliv náhrady z důvodů hodných zvláštního zřetele po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách www.coca-cola.cz.
- 3) Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za případnou nefunkčnost Aplikace či jakékoliv technické potíže Aplikace během konání soutěže, která bude mít za následek např. to, že se účastníkovi nenačtou všechny Mince či Diamanty, které během akce získal.
- 4) Pořadatel nenesou odpovědnost za případné vady výher ani za případnou újmu, kterou by účastníci event. utrpěli v průběhu čerpání výhry. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 5) Organizátor a pořadatel akce neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem akce anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 6) Výňatky z těchto úplných Pravidel či zkrácená pravidla akce uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této akce. Jediným právně závazným dokumentem k akci jsou tato úplná Pravidla.
- 7) Zobrazení na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě.
- 8) Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na www.coca-cola.cz. Všichni účastníci akce jsou těmito pravidly vázáni.
- 9) Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

V Praze dne 14. června 2019

Pořadatel: Coca-Cola Česká republika, s.r.o.